

Our customer journey

Wouter Schaekers

Board member
Director Product Supply &
Sustainability P&G

Jan Somers

CEO GS1 Belgium & Luxembourg



GS1 GO GA - Antwerp

GS1 Competition Law Caution

GS1 Belgium & Luxembourg operates under the GS1 Competition Law Caution. Strict compliance with competition laws is and always has been the policy of GS1.

The best way to avoid problems is to remember that the purpose of the group is to enhance the ability of all industry members to compete more efficiently.

This means:

There shall be no discussion of prices, allocation of customers, or products, boycotts, refusals to deal, or market share.

If any participant believes the group is drifting toward impermissible discussion, the topic shall be tabled until the opinion of counsel can be obtained

This applies not only to discussion in formal meetings but also to informal discussions before, during or after meetings.

More information:

<http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>

<http://www.gs1belu.org/nl/deontologische-code>

<http://www.gs1belu.org/fr/code-deontologique>

Agenda

1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
3. Can we match their requirements?
4. Our strategy
5. Key messages
6. How do we measure our success?

Agenda

1. **50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg**
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
3. Can we match their requirements?
4. Our strategy
5. Key messages
6. How do we measure our success?

50Y anniversary of GS1 barcode in the press

vrt

nws



DeMorgen.



La Libre
le vif.

De streepjes maken plaats voor QR-code

De klassieke streepjescode verdwijnt. Vanaf 2027 maken de streepjes plaats voor QR-codes en de QR-code op het etiket van een product zal de consument meer informatie geven over het product.

Wat verandert er? Streepjes worden vervangen door QR-codes. De QR-code is een code die bestaat uit een reeks van kleine vierkanten die de informatie bevatten die de consument nodig heeft.



Vanaf 2027 worden onze streepjes gecombineerd met QR-codes. Foto: Reuters/Anadolu

Welke informatie wordt de QR-code gegeven?

Verbruik, productie, herkomst, afkomst, de hoeveelheid en andere informatie. Maar ook de informatie die de consument nodig heeft om het product te gebruiken. Het kan gaan om een recept, een tip of een waarschuwing.

De streepjescode wordt vervangen door een QR-code

Vanaf 2027 worden onze streepjes gecombineerd met QR-codes. Foto: Reuters/Anadolu

Wat verandert er?

Streepjes worden vervangen door QR-codes. De QR-code is een code die bestaat uit een reeks van kleine vierkanten die de informatie bevatten die de consument nodig heeft.

De streepjescode wordt vervangen door een QR-code

Vanaf 2027 worden onze streepjes gecombineerd met QR-codes. Foto: Reuters/Anadolu

Wat verandert er?

Streepjes worden vervangen door QR-codes. De QR-code is een code die bestaat uit een reeks van kleine vierkanten die de informatie bevatten die de consument nodig heeft.

De streepjescode wordt vervangen door een QR-code

Vanaf 2027 worden onze streepjes gecombineerd met QR-codes. Foto: Reuters/Anadolu



Illustratiebeeld. © Chris Set

Streepjescode op producten verdwijnt vanaf 2027

Vandaag is het de vijftigste verjaardag van de van de laatste zijn. Zo wordt de typische streepjescode producten terugvindt in 2027 vervangen de

TVdB 03-04-23, 08:35 Laatste update: 03-04-23, 11



GS1, de internationale organisatie die verantwoordelijk is voor de streepjescode tegen 2027 vervangen op een QR-code.

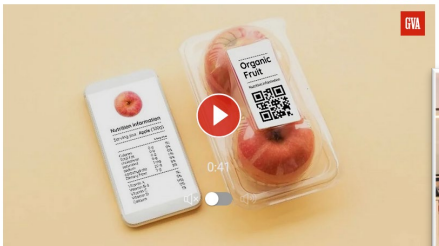
De nieuwe code zal gelinkt zijn aan het internet,



NIEUWS GEMEENTE SPORT

MEEST RECENT OORLOG OKRAINE STAL

JOUE À BASS BONANZA & REMPORTE 20€ D'EXTRA CASH SUR TON PREMIER GAIN !



© Getty Images

Het einde van de streepjescode: binnenkort zal je dit op je producten aantreffen

The Glo

Le code-barres va faire peau neuve avec Colruyt en pionnier

LE RÉSUMÉ

Colruyt et Aldi ont annoncé leur intention de remplacer les codes-barres par des QR-codes sur leurs produits. Les consommateurs auront ainsi accès à plus d'informations sur les produits.

GS1, l'organisation gérant les codes-barres, a annoncé qu'elle allait lancer une campagne pour encourager les entreprises à passer à des QR-codes.

Ces codes seront liés à Internet et donneront accès à des informations sur les produits.

MICHEL LAUBERS

Le grand distributeur Colruyt a fait connaître qu'il allait passer à des QR-codes sur ses produits. Aldi a également annoncé qu'elle allait le faire. Ces deux entreprises sont pionnières dans ce domaine. Elles ont annoncé qu'elles allaient passer à des QR-codes sur leurs produits à partir de 2027.

Avantages con

Les consommateurs auront ainsi accès à plus d'informations sur les produits.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Les entreprises auront également accès à plus d'informations sur leurs clients.

Streepjescode op producten verdwijnt vanaf 2027

Gisteren was het de vijftigste verjaardag van de barcode, en dat zal van de laatste zijn.

GS1, de internationale organisatie die verantwoordelijk is voor het beheer van barcodes, wil de streepjescode tegen 2027 vervangen door een code die

worden in detail beschreven. "Het nieuwe niveau van transparantie zal mensen helpen om weloverwogen beslissingen te nemen"

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

De nieuwe code wordt gelinkt aan het internet, waardoor consumenten ze met hun smartphone kunnen scannen en informatie over het product krijgen, zoals de oorsprong, de samenstelling en de ecologische voetafdruk van het product

CONSO

Le code-barres bientôt remplacé sur les emballages de produits ?

À l'occasion des 50 ans de la création des codes à barres sur les produits alimentaires, l'organisation internationale explique que les entreprises ont intérêt à passer aux nouvelles générations. « Ce futur code à barres sert de lien avec le monde digital et peut fournir beaucoup plus d'informations sur les produits via une page web ou base de données »

l'ignie », précise Jan Somers, CEO de

Belgium.

En effet, selon l'organisation, les codes à barres augmentés GS1, ou le GS1 DataMatrix, un code à barres bi-dimensionnel, fournissent plus d'informations et permettent notamment de les fournir en plusieurs langues via un seul lien, évitant ainsi de devoir les mettre en différentes langues sur l'étiquette même. Les entreprises pourront également connaître la

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

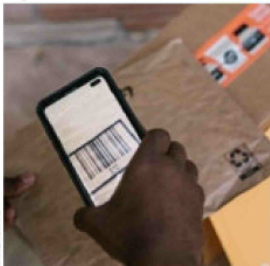
contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La

contient l'identification du produit. La



Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

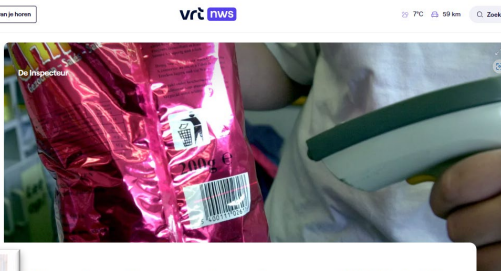
Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.

Le nouveau code devrait être relié à Internet pour permettre au consommateur de le scanner avec son smartphone.



Streepjescode mag met pensioen: vanaf 2027 vind je een QR-code op je producten

De streepjescode op producten wordt vanaf 2027 vervangen door een QR-code. Volgens GS1, het bedrijf dat instaat voor het beheer van barcodes, heeft een QR-code meer voordelen voor de consument. "Door de code te scannen met de smartphone, krijg je extra info over het product."

Belgium & Luxembourg 2023



Belgium & Luxembourg

Consommation

Le code-barres va disparaître : par quoi va-t-il être remplacé ?

Par La rédaction Lundi 3 avril 2023 10:36

Temps de lecture : 1 minute

Le célèbre code-barres va être progressivement remplacé par un autre système d'identification, plus riche en informations.



Belgium & Luxembourg



With **+9000 members**, we've grown **17 % in membership compared to 2020**

Our members active in different sectors:

- FMCG -Foodservice
- Healthcare
- DIY, Garden & Pet
- Transport & logistics
- Financial services
- E-commerce and marketplaces

54 FTEs (including IT), most of them happy 😊





FMCG & Foodservice

52%
Growing



DIY, Garden & Pet

17%
Stable



Healthcare

6%
Growing



Transport &
Logistics

1%
Growing

Agenda

1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
- 2. Our customers today and tomorrow: is there any change?**
3. Can we match their requirements?
4. Our strategy
5. Key messages
6. How do we measure our success?



legislator



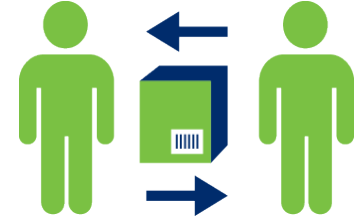
consumer



solution provider



technology



business

The world evolves and we need to be proactive

Our customers have changed...

Fewer knowledge
of GS1 standards

Their journey is
complicated

Focus on key
activities, not
on GS1

Impacted by
legislation

They think
GS1 is too
complicated

They want a
one-stop-shop

They want
speed
and agility



New legislation is a lever for GS1

	GTIN/GLN	GDSN	Digital assets	Packaging attributes	EPR	DPP	ESG	Farm to fork	Intelligent sorting
FMCG & FS	GS1 in use	GS1 in use	GS1 partly in use	Regulation trigger	Large opportunity	Opportunity	Large opportunity		Large opportunity
DIY, garden & pet	GS1 in use	GS1 in use	GS1 partly in use	Regulation trigger	Large opportunity	Large opportunity	Large opportunity		Large opportunity
Healthcare	Regulation trigger	GS1 partly in use	GS1 partly in use	GS1 partly in use	Opportunity		Large opportunity		
Fashion	GS1 partly in use		Opportunity	Opportunity	Large opportunity	Large opportunity	Large opportunity		Opportunity
Construction	Large opportunity	Large opportunity	Opportunity	Opportunity	Opportunity	Opportunity	Large opportunity		Opportunity
Agriculture	Large opportunity		Opportunity	Opportunity			Large opportunity	Regulation trigger	
Cosmetics	GS1 in use	GS1 in use	GS1 partly in use	Regulation trigger	Large opportunity	Large opportunity	Large opportunity		Large opportunity
Other industries	Opportunity				Opportunity	Opportunity	Large opportunity		



GS1 in use

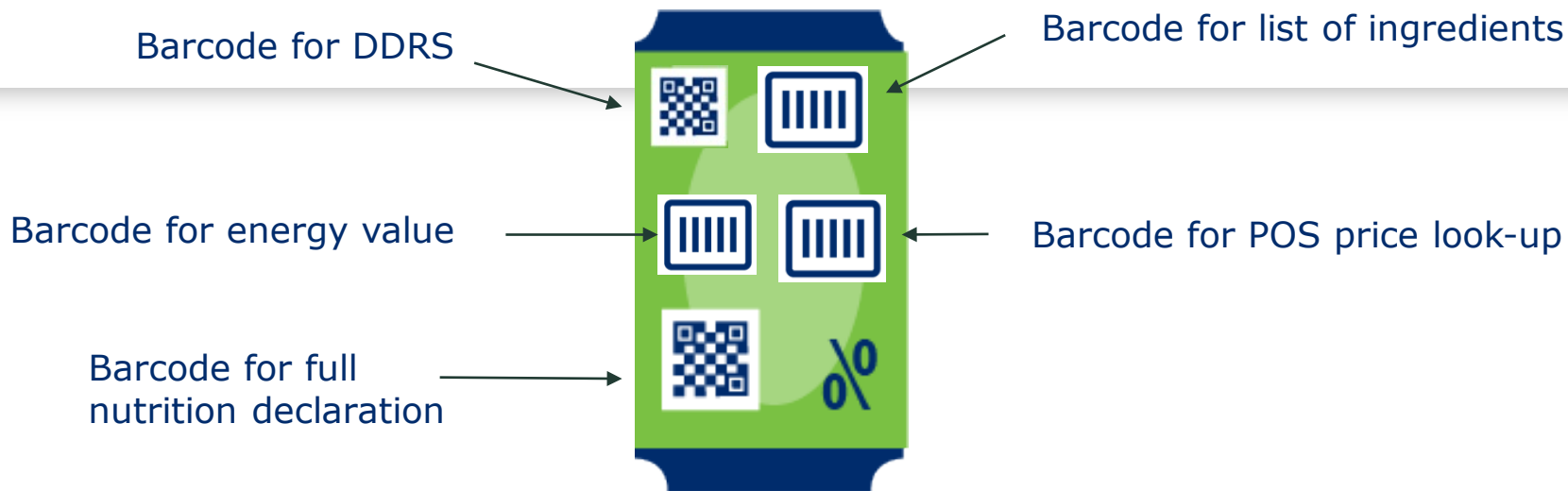
GS1 partly in use

Regulation trigger

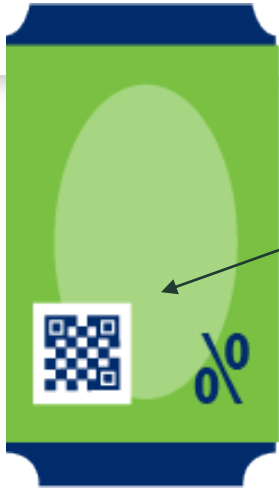
Opportunity

Large opportunity

But we need to support our members in avoiding this...



... but instead implement this

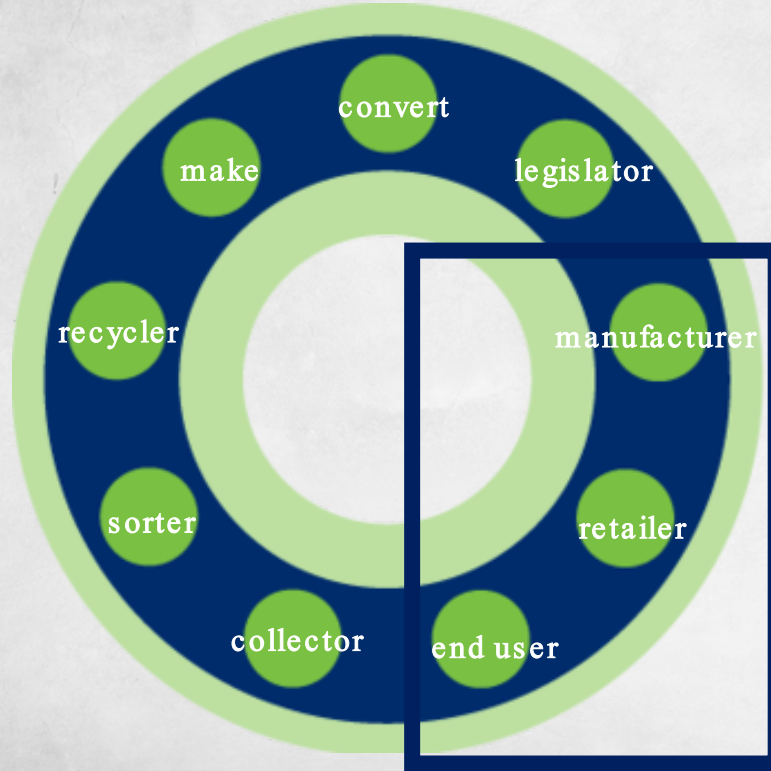


One barcode for ALL use cases

One barcode that includes a **trusted** identifier and that links to **trusted** data

Agenda

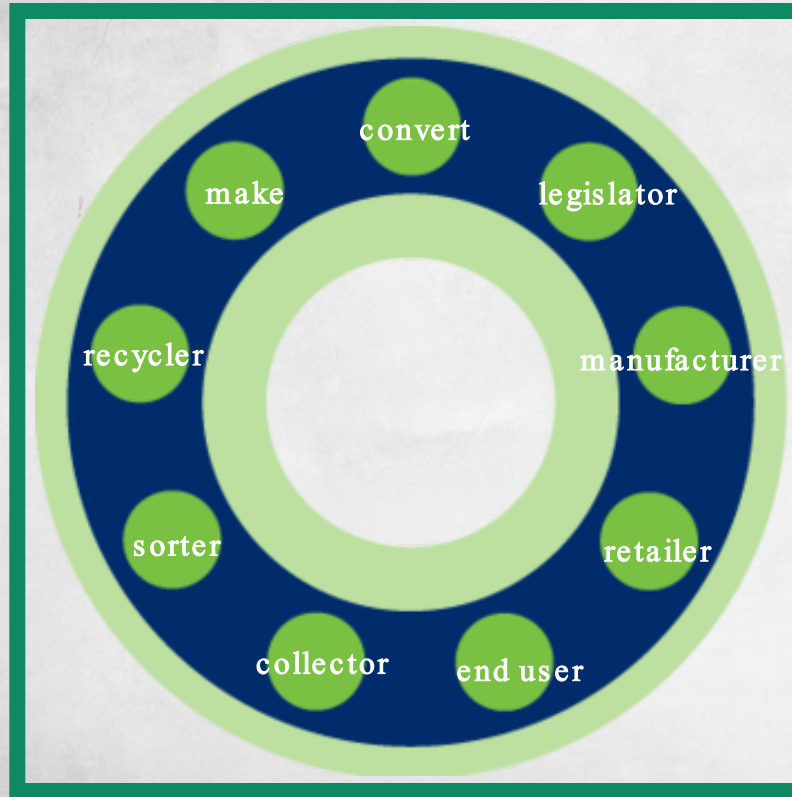
1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
- 3. Can we match their requirements?**
4. Our strategy
5. Key messages
6. How do we measure our success?



→ To protect

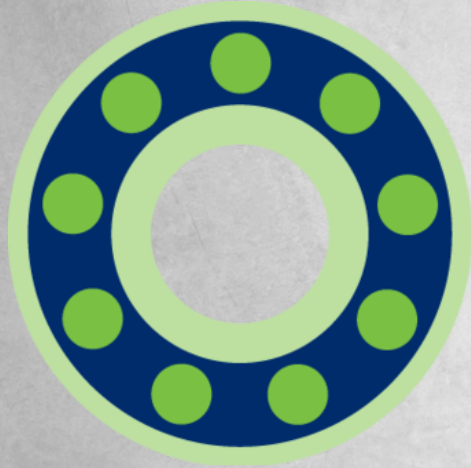
Our ecosystem will be expanding: AS IS

- More granular identification
- More data exchange
- Full lifecycle of product, with focus on packaging and of life
- Many-to-many communication
- **Legislator** is one of the new key stakeholder for GS1 taking its place in the donut



→ To create value

Our ecosystem will be expanding: TO BE



Looking at the scarcity of raw materials, the waste crisis and climate change and the EU green deal

It forces *all of us* to rethink the concept of “product life” and to invest more in **reduce (packaging), reuse & recycle**

We need data-driven insights and transparency to make this happen

This requires **verified and trusted data**
Exchanged through **interoperable** systems

From a linear to a circular economy model

Agenda

1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
3. Can we match their requirements?
- 4. Our strategy**
5. Key messages
6. How do we measure our success?



Our ambition is to **protect** and to **create value** for our members along the customer journey

Our objective is to enable the circular economy with **trusted identifiers** and **trusted data**

Our ambition & objective |

A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, there are several red tomatoes with green stems, a bunch of red radishes, and some green leafy vegetables. Behind them, a large green cucumber and a yellow tomato are visible. A piece of brown cardboard is placed in the center of the basket, with the words "GROWN LOCAL" written on it in black marker. The background is a blurred green field.

Strategy 2023-2025:
Give an answer at glocal level

But investigate more GS1 MO
collaboration on common
investments in solutions to
shape the circular economy

4 strategic goals



Enable our members to create
a Digital Product Passport



Ensure unique and
verified identifiers



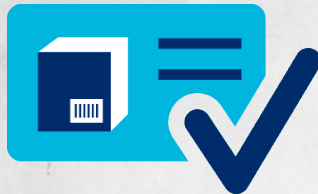
Improve and ensure
quality and efficiency of
data exchange



Stimulate/facilitate a
digital (and green)
ecosystem



Open standards
for track & trace



Data quality
and verification



Neutrality



Leverage existing
and new standards
and infrastructures



Interoperability



Solution to generate a DPP
with shared investments
between MOs

GS1's role within the Digital Product Passport framework
Just one example

We went completely digital with
ONE platform in 2018

Our customer first: big or small,
services help to implement standards

One customer journey



**My Product
Manager**





[Dashboard](#) [My Products](#) [My Brands](#) [My Publications](#) [My Reports](#) [My Actions](#)

My Product Manager

Upload your existing product identification numbers (GTINs) and maintain their product data.

My company prefix(es)

Company Prefix ?

5410000

My company prefix(es) for small products ?

Company Prefix ?

540131

540139



My GS1



My Product
Manager



My Locations
Manager



Verified by GS1



My Audits



My Coupon
Manager



My UDI
Manager



My Training

Create a product



My GS1



My Product
Manager



My Locations
Manager



Verified by GS1



My Audits



My Coupon
Manager



My UDI
Manager



My Training

My Product Manager Identify



+ 5,300 members

My Product Manager Share

 + 1,900 suppliers

 + 70 data recipients

 + 600K product sheets

Trusted identifiers that are not trusted or missing?

Do we verify the legal entity behind a license?

Are we sure we can create DPP that are unique?

Do marketplaces block GTINs that are hijacked?

What if we cover only 10% with the GS1 registry?

Can we play our role in the circular economy if we miss trusted identifiers?



Trusted data that is not trusted?

Foreign or small suppliers miss the boat

GDSN included as dynamic webforms

Upfront validation in WebUI

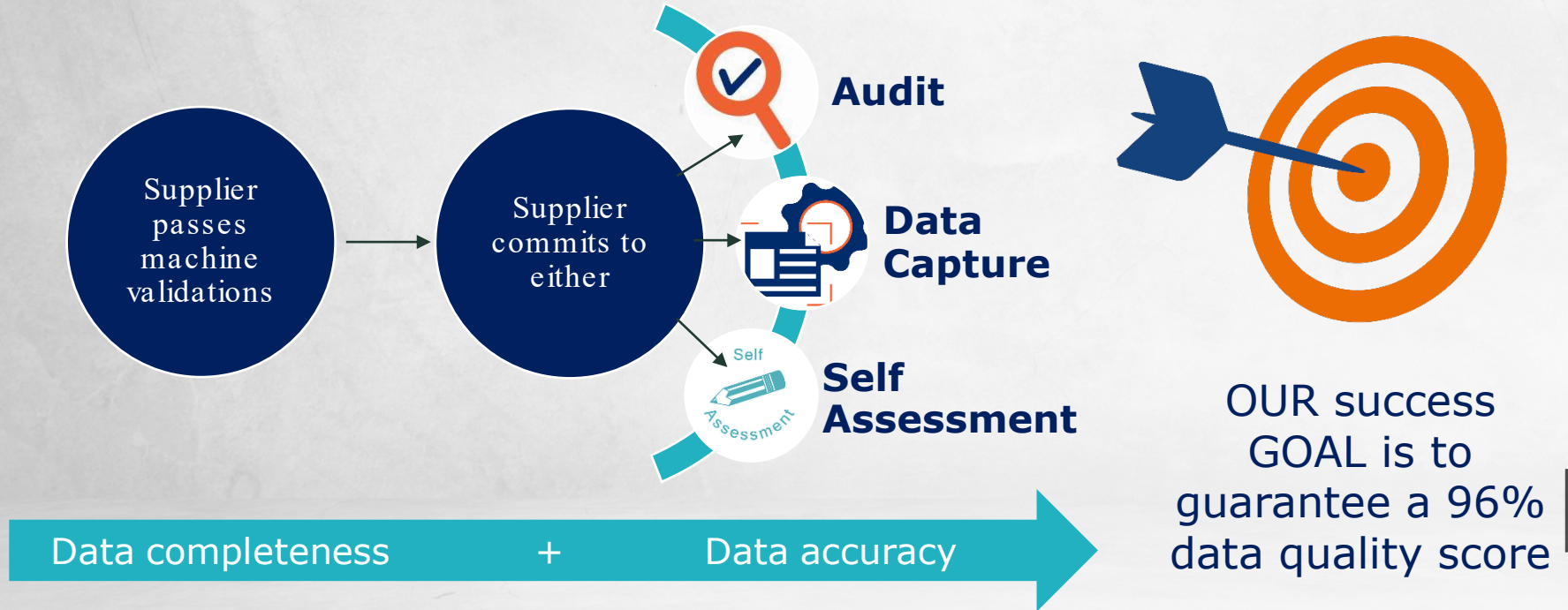
16,000 machine validation rules inserted

And we did not solve the problem yet! We still struggle with data that is not complete and accurate!

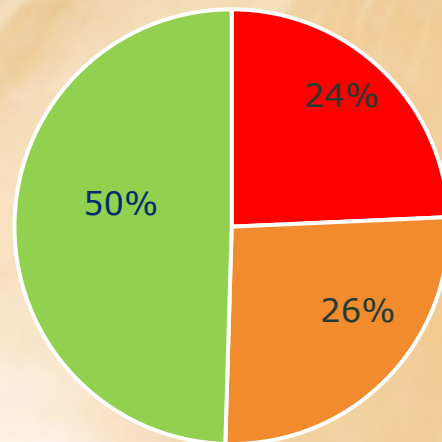


Data Quality Framework

- Data exchange
- Data quality framework



Completeness reporting

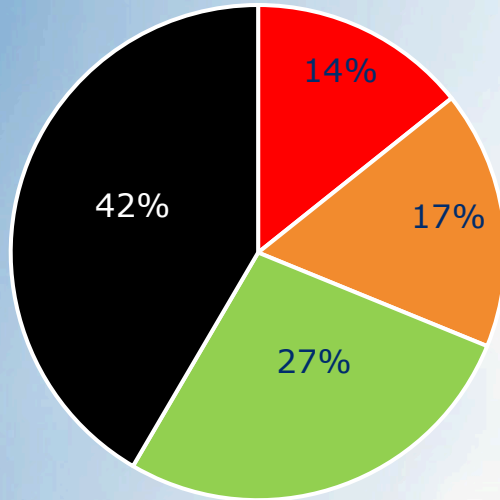


- Not OK
- Partly ok
- On track: +96%

Accuracy

Audit

My Data
Capture



- Not ok
- Partially ok
- On track
- No data





Belgium & Luxembourg



Self-assessment



Let's innovate!

Digital Deposit
Return Schemes
(DDRS)

GS1
SMART-Box

Use AI (data
capture)

E-CMR

Digital Product
Passport (DPP)

Next generation
barcodes

Intelligent sorting
(HolyGrail 2.0)





Where are we (not yet) ready?

Trusted
data

Data
quality

Digital Product
Passport
(DPP)

Extended
Producer
Responsibility
(EPR)

Environmental,
social and
corporate
governance (ESG)

Farm to
fork

Intelligent
sorting

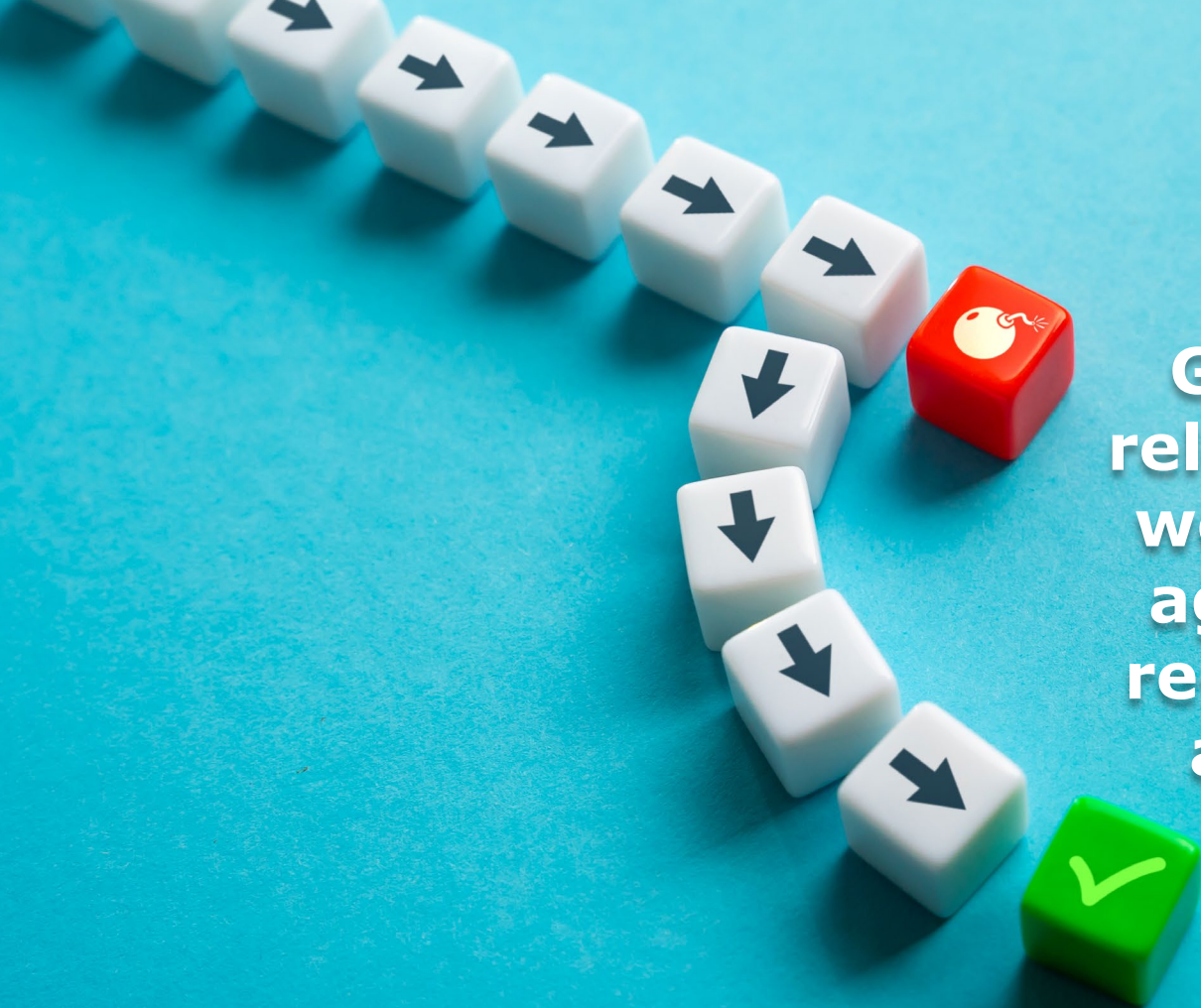
GLN

Fresh
upstream

Different industries

Agenda

1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
3. Can we match their requirements?
4. Our strategy
- 5. Key messages**
6. How do we measure our success?



**GS1 can be more
relevant than ever if
we are intentional,
agile and ready to
re-invent ourselves
as a community**

A top-down view of several business professionals in suits, whose hands and forearms are visible as they work together to assemble a large puzzle. The puzzle pieces are white with irregular, interlocking shapes. The background is a blurred office floor. A teal-colored rectangular box with rounded corners is superimposed over the center of the image, containing white text.

**We need more focus in creating a
new ecosystem with new players**

**We are still too much inside-
inside with an unknown or
hidden reputation and value
proposition (narrative)**



We renewed our retail strategy, but are we sure we have all the stakeholders of the donut economy linked to us?



A network diagram is shown on a light blue background. It consists of several white square blocks, each with a circular hole in the center, arranged in a circular pattern. A single red square block, also with a circular hole, is positioned in the center. Bright blue lines connect the central red block to each of the surrounding white blocks, forming a star-like network. The text "More collaboration needed with GS1 taking an active facilitation role" is overlaid on a teal banner at the bottom.

**More collaboration needed with GS1
taking an active facilitation role**

**Common
investments are
needed across
MOs to optimize
costs, investments**



**We cannot finance the role we need to
play in the circular economy on our own**



**Offer menu of
services to get
everyone on board
(SME, corporate, ...)**

**Data quality
remains crucial**



Agenda

1. 50 years of barcodes and GS1 in Belgium & Luxembourg
2. Our customers today and tomorrow: is there any change?
3. Can we match their requirements?
4. Our strategy
5. Key messages
- 6. How do we measure our success?**

In 3 to 6 years we will measure our success in the circular economy

- Do we have a new narrative after 50 years?
- Can the DDP we generate be trusted?
- Are the GTIN and GLN the trusted keys in our new ecosystem?
- Are our upgraded and more granular standards ready? Can we manage a product variant?
- Did we manage to link identifiers and data (master plus dynamic data) into one concept used by small and big stakeholders?
- Is the new generation of barcodes a worldwide success?